

地域商帮视野下的徽商文化特点

南京大学教授 范金民

徽商执商界牛耳，其经营行业集中甚至垄断了有关国计民生的大宗行业。徽商血浓于水，其经营方式体现为家族经营。徽商利用宗族势力开展商业经营，表现得最为突出。徽州一地一族或数族商人，活动地域和经营行业相对集中，经营的商品较为固定，以血缘和地缘为优势，卓有成效地与其他地域商人展开竞争。

徽商反应灵敏，其经营手法在注重商业信息、把握市场行情以至总结行商经验等方面，最为擅长。徽商桑梓情深，其乡邦团结扶持精神极为突出。在涉讼公庭、群体诉讼方面，徽州商人最有耐力，好胜心最强，或谓法律意识较强。

徽商长袖善舞，在扩大声势、联络人情以至交结权贵、寻求政权庇护方面，不遗余力，最负盛名。在行为方式上，徽商与政治官员关系表现得最为紧密。明后期社会上盛传徽商的爱好之一是“乌纱帽”等，说明徽商十分注重与官府和官员的关系。徽商在经营活动中获得的利润，很大部分消耗在奢侈性消费和结交政治势力的巨大花费上。徽州商人与徽州士大夫，是明清时期的两大人文现象。

徽商彬彬风雅，其文化素养在各地商帮中堪称最高，在儒雅而有书卷气息方面，徽商无疑居首。一是贾而好儒，热衷科考。二是诗文唱和，较有成就。三是艺事水平较高，收藏丰富，颇具眼力。砌园林，养戏班，事收藏，反映了徽商较高的文化艺术修养。四是在培养子弟读书科举入仕方面投入最大，成效明显。

徽商穷则思变，在创业立业刻苦勤俭方面，徽州商人也较有名声。徽商知行合一，在注重经商经验的总结、编写商业书方面，最值得称道。徽商富于同情心，在热心社会公益方面也非常突出。徽商代代相承在培养子弟业儒科举入仕，开展伦理道德教育、职业技术教育方面，最下功夫，最见成效。